

Actualiza Bandec su estrategia de comunicación

- Última actualización: Lunes, 24 Junio 2019 16:28

Publicado: Lunes, 30 Noviembre -0001 00:00

Escrito por Yoryana Sarduy Cruz. Gestor de Comunicación y Marketing

Visto: 73

El equipo convocado estuvo compuesto por las subdirectoras comercial y contable, los especialistas del departamento provincial de DAPRO, el departamento de banca electrónica, la Jefa del Departamento de RRHH y algunos de los colaboradores habituales de la actividad en la dirección.

La reunión comenzó con la exposición de la gestora de Comunicación y Marketing acerca del “Funcionamiento actual de los Canales de Información en Bandec Camagüey; nuevos retos para la comunicación institucional”, que dió paso al intercambio de ideas para determinar líneas de trabajo a seguir para cada canal de comunicación, así como el grado de responsabilidad, participación y colaboración de todos en los mismos.

Este encuentro constituye el primer paso que se da en la provincia para comprometer e involucrar a un equipo de trabajo en la actividad de comunicación, ya que hasta el momento, como no existe un departamento, dicha tarea la realiza solamente la gestora de Marketing de la Dirección Provincial.