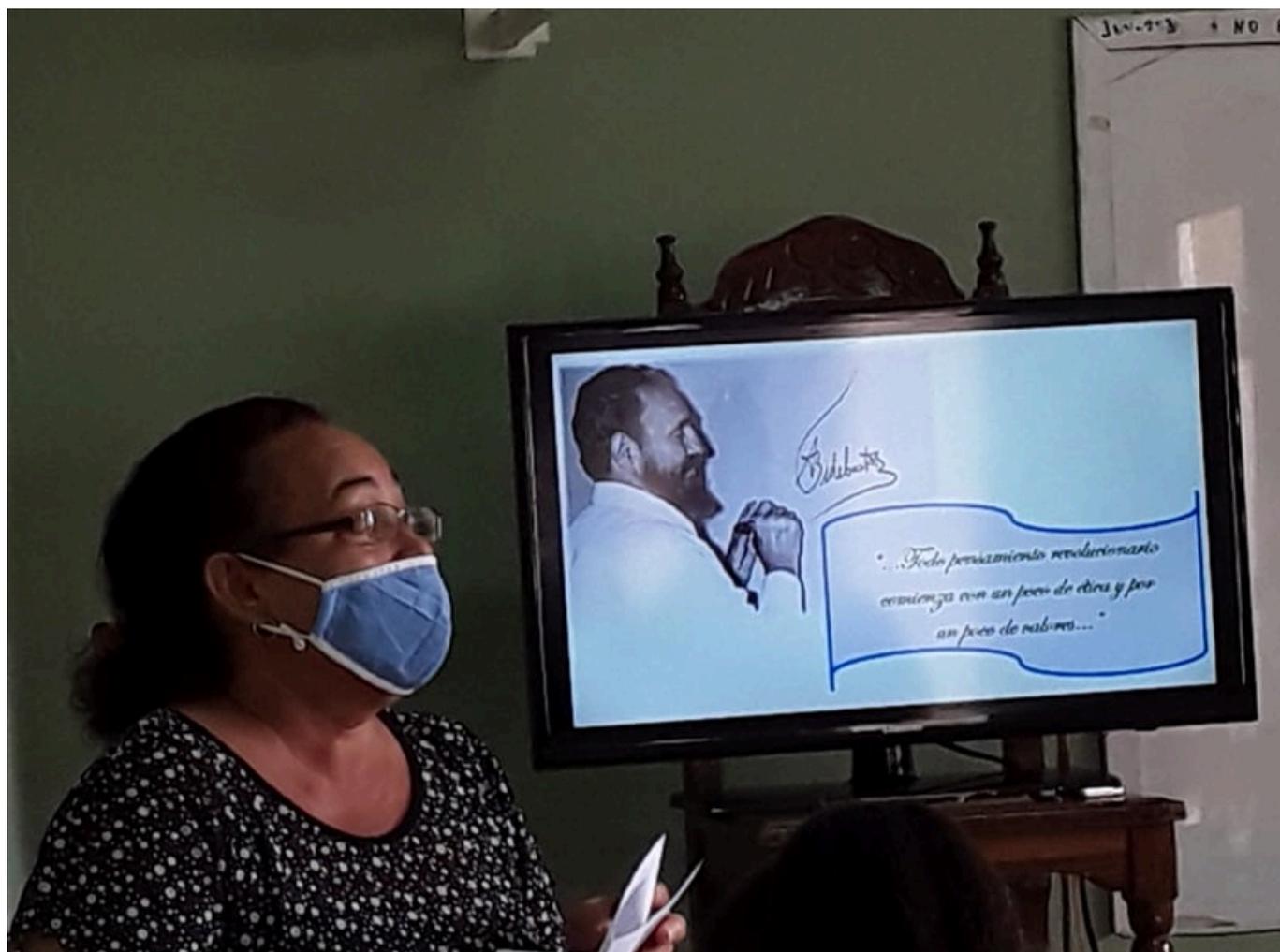




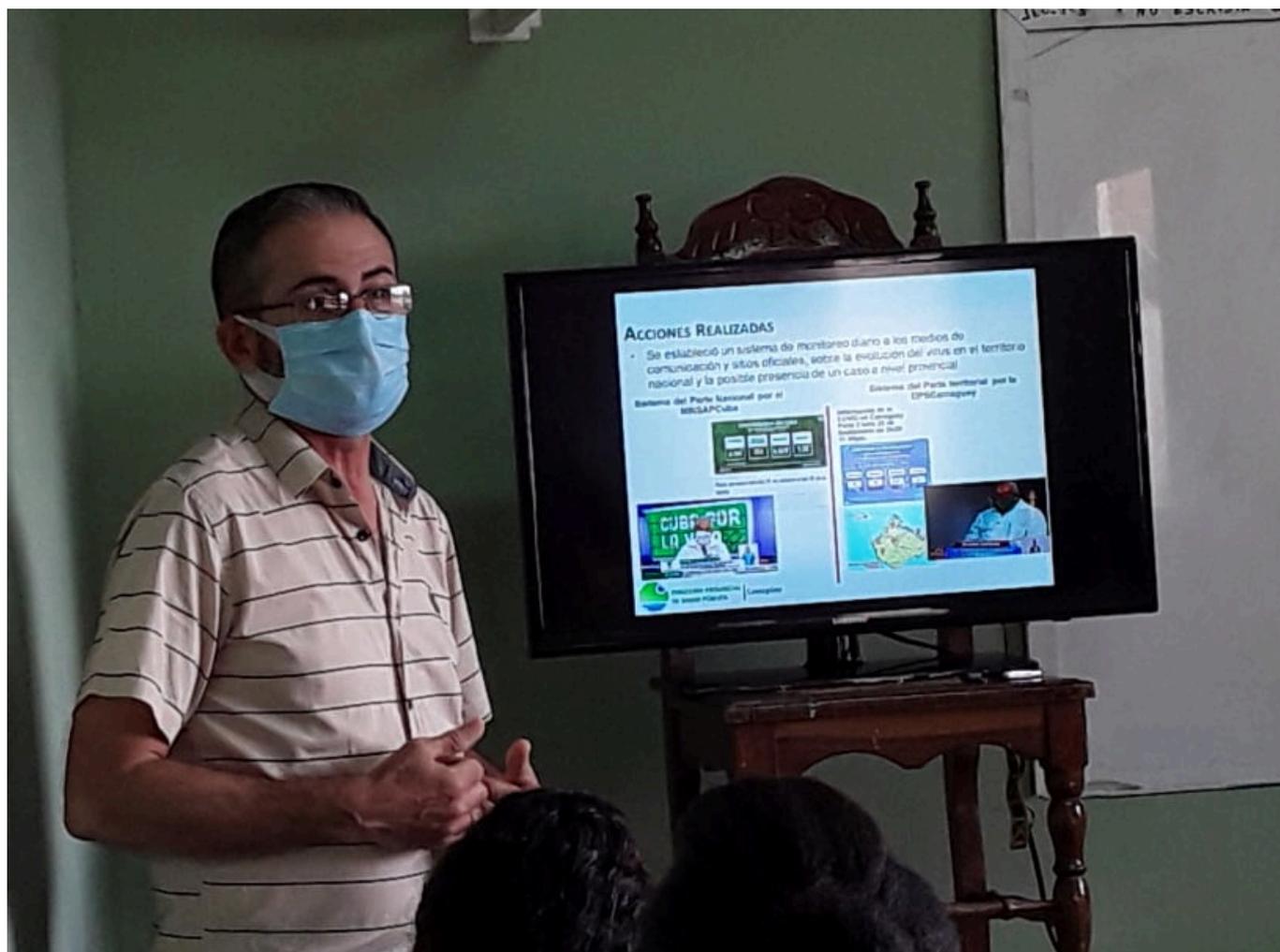
Camagüey, 30 oct.- La comunicación en tiempos de pandemia fue el tema que centró este viernes en Camagüey la segunda edición del Taller Provincial de Comunicación Institucional, en el cual también se recordó al Comandante Ernesto “Che” Guevara y sus cualidades como comunicador.



La Máster en Ciencias Olga Hidalgo Santana, presidenta de la filial agramontina de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales -organizadora del evento- destacó la ponencia de apertura, la cual estuvo a cargo de la MsC. Yuldys Márquez Díaz, presidenta de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), en la provincia.

“Esta presentación disertó sobre la creatividad de los procesos de comunicación e información en esta etapa a partir del quehacer de los periodistas para mantener informado al pueblo.

La presidenta de la UPEC se refirió a la labor de estos profesionales en lugares donde incluso se arriesgaron como centros de aislamiento y de Salud Pública y cómo en este tiempo también contribuyeron a canalizar preocupaciones del pueblo y a educar y a prevenir a distintos segmentos poblacionales”, explicó.



Entre los sectores representados en el evento estuvo la Dirección Provincial de Salud Pública, cuyo equipo de Comunicación Institucional presentó las buenas prácticas de la estrategia comunicacional con participación intersectorial en el enfrentamiento a la COVID - 19.



También se expusieron las acciones desarrolladas por el sistema educacional a partir del nuevo escenario impuesto por la situación epidemiológica que obligó a un mayor empleo de las teleclases y a la creación de grupos en las redes sociales de Internet como otra de las vías para el estudio.

Por otra parte, la especialista de la Delegación Provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente socializó las acciones comunicativas para integrar a todos los sectores al Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático, conocido como Tarea Vida.

Asimismo la gestora de Comunicación y Marketing de la Dirección Provincial de del Banco de Crédito y Comercio, Yoryana Sarduy, compartió las múltiples iniciativas que en materia comunicacional han implementado para que la población y las empresas pudieran continuar

con su vida económica activa en esta etapa, en la que ha sido decisivo el uso de las tarjetas magnéticas.

Fue esta una fructífera jornada en la que también se le dio la bienvenida a nuevos miembros de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales y se entregaron diplomas de reconocimiento a sectores destacados. **(Texto. Yamylé Fernández) (Fotos: Yaite Mora y tomadas del perfil en Facebook de Jorge Hernández)**