



Camagüey, 23 nov.- La temporada alta del turismo internacional, iniciada en el actual mes de noviembre en Cuba, reporta un incremento en el arribo de visitantes a Camagüey, con atractivos productos que contemplan las modalidades de ciudad y sol y playa, fundamentalmente.

Yunesky Cantelli González, delegada del Ministro de Turismo en la provincia agramontina, confirmó el aumento de la presencia de varios mercados, sobre todo de países como Rusia, Canadá, Francia, Italia y España, procedentes de destinos como Cayo Coco, Holguín y Trinidad.

El mejoramiento de la infraestructura constituye factor indispensable para el éxito de la etapa de invierno, y en ese sentido sobresalen las remodelaciones en instalaciones de la playa Santa Lucía, a partir de la operación con la cadena Blue Diamond y el mercado ruso.

Si bien la Ciudad de los Tinajones, próxima al aniversario 510 de la fundación de la otrora villa princepeña, acapara la atención de los vacacionistas, otras propuestas se preparan para fomentar el turismo rural y agroecológico, como parte de las líneas estratégicas del sector.

Temporada alta del turismo en Cuba reporta incremento de visitantes a Camagüey

Última actualización: Jueves, 23 Noviembre 2023 12:56

Visto: 252

Las alianzas con el sector no estatal, específicamente casas de renta y paladares, y con empresas del territorio como la de Turismo de Ciudad Santa María, resaltan entre las fortalezas de la denominada industria sin humo, puntera también en la implementación de las operaciones de pago electrónico.

Camagüey posee una infraestructura turística que supera las tres mil habitaciones, la mayoría de ellas en Cayo Cruz, y en la actualidad los más de tres mil trabajadores del sector en toda la geografía agramontina se empeñan en lograr el éxito de la actual temporada alta o de invierno, que reporta ya un incremento en el arribo de visitantes. **(Tomado de Radio Cadena Agramonte) (Foto: Página en Facebook Camagüey Travel)**